



# Selbstdarstellungen der Projektpartner und des Auftragnehmers

## Arbeitsstelle für Jugendseelsorge der Deutschen Bischofskonferenz (afj)

Die Arbeitsstelle für Jugendseelsorge (afj) ist die Fachstelle für Jugendfragen der Deutschen Bischofskonferenz. Ihr Auftrag ist es, die vielfältigen Akteure in der Jugendpastoral zu vernetzen und zu unterstützen sowie vorzudenken.

„Der Auftrag der Jugendpastoral gilt ‚allen Jugendlichen ohne Ausnahme‘. Er geht über den Kreis der getauften oder in der Kirche engagierten jungen Menschen hinaus und richtet sich an junge Menschen aus allen jugendlichen Lebenswelten. In Deutschland haben sich in den letzten Jahren verschiedene Handlungsfelder in der Jugendpastoral etabliert, die aus ihrer christlichen Lebensdeutung heraus einen wertvollen Beitrag zur Entwicklung vieler junger Menschen und ihrer jeweiligen Persönlichkeit leisten“ (Leitlinien zur Jugendpastoral, 2021).

Vernetzen. Unterstützen. Vordenken.

Die Umsetzung der Kurzformel „Vernetzen, Unterstützen, Vordenken“ erfolgt im Rahmen des in der Ordnung der afj beschriebenen Auftrags:

- Förderung, Koordination und Entwicklung der Jugendseelsorge und der kirchlichen Jugendarbeit;
- Unterstützung der Jugendseelsorge und Jugendarbeit der Diözesen, Orden, der katholischen Jugendverbände sowie weiterer Träger kirchlicher Jugendarbeit;
- Beobachtung und Begleitung neuerer Entwicklungen in der Jugendseelsorge;
- Förderung des Erfahrungsaustauschs zwischen den verschiedenen Trägern kirchlicher Jugendarbeit und Vermittlung von Anregungen für die Praxis;
- Unterstützung und Förderung der Begegnung der katholischen Jugend auf übernationaler Ebene;
- Durchführung der Jahreskonferenz Jugendseelsorge.

Die Arbeitsstelle ist in die Arbeit der Jugendkommission und des Sekretariats der Deutschen Bischofskonferenz eingebunden.

## Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ)

Der Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ) steht für selbstorganisierte Jugendverbandsarbeit in der katholischen Kirche. Als Dachverband von 17 katholischen Jugendverbänden,



## Selbstdarstellungen der Projektpartner und des Auftragnehmers

in denen rund 660.000 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene organisiert sind, ist seine wichtigste Aufgabe die Interessenvertretung seiner Mitglieder in Politik, Kirche und Gesellschaft.

Die im BDKJ organisierten katholischen Jugendverbände befähigen Kinder und Jugendliche zu kritischem Urteil und eigenständigem Handeln aus christlicher Verantwortung. Dazu gehört der Einsatz für eine gerechte und solidarische Welt. Er versteht sich als gesellschaftliche Kraft in der Kirche und wirkt bei der Entwicklung von Kirche, Gesellschaft, Staat und internationalen Beziehungen mit. Darüber hinaus kümmert sich der BDKJ um die Absicherung der Finanzierung der Jugendverbandsarbeit und unterstützt die katholischen Jugendverbände als Dachorganisation in vielen Belangen.

Als einer der größten Jugendverbände im Deutschen Bundesjugendring (DBJR) bringt sich der BDKJ aktiv in jugendpolitische Fragen ein. Außerdem vertritt der BDKJ die katholische Jugend unter anderem im Zentralkomitee der deutschen Katholiken (ZdK) und ist damit eine wichtige Stimme des Deutschen Laienkatholizismus.

Der BDKJ-Bundesvorstand besteht derzeit aus Lena Bloemacher (BDKJ-Bundesvorsitzende), Daniela Hottenbacher (BDKJ-Bundesvorsitzende), Gregor Podschun (BDKJ-Bundesvorsitzender) und Dr. Stefan Ottersbach (BDKJ-Bundespräsident). Oberstes beschlussfassendes Gremium ist die BDKJ-Hauptversammlung, die einmal jährlich tagt.

Der BDKJ wurde 1947 in Hardehausen gegründet und hat in seiner über 70-jährigen Geschichte seine Schwerpunkte bewahrt: Katholisch. Politisch. Aktiv.

### **Bundeszentrale für politische Bildung**

Im Zentrum der Arbeit der Bundeszentrale für politische Bildung steht die Förderung des Bewusstseins für Demokratie und politische Partizipation. Aktuelle und historische Themen greift sie mit Veranstaltungen, Printprodukten, audiovisuellen und Online-Produkten auf. Veranstaltungsformate der bpb sind Tagungen, Kongresse, Festivals, Messen, Ausstellungen, Studienreisen, Wettbewerbe, Kinoseminare und Kulturveranstaltungen sowie Events und Journalistenweiterbildungen.

Das breit gefächerte Bildungsangebot der bpb soll Bürgerinnen und Bürger motivieren und befähigen, sich kritisch mit politischen und gesellschaftlichen Fragen auseinander zu setzen und aktiv am politischen Leben teilzunehmen. Aus den Erfahrungen mit diktatorischen Herrschaftsformen in der deutschen Geschichte erwächst für die Bundesrepublik Deutschland die besondere Verantwortung, Werte wie Demokratie, Pluralismus und Toleranz im Bewusstsein der Bevölkerung zu festigen.

Seit 1952 engagieren sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der bpb für die Stärkung der Demokratie und der Zivilgesellschaft – zunächst in der alten Bundesrepublik und seit 1989 in ganz Deutschland. Die unterschiedlichen Bildungsangebote der bpb vermitteln Einblicke in die historischen und gesellschaftlichen Zusammenhänge politischer, kultureller, sozialer sowie wirtschaftlicher Prozesse. Ihre Aufgabe erfüllt sie in



## Selbstdarstellungen der Projektpartner und des Auftragnehmers

eigener gesellschaftspolitischer, pädagogischer und publizistischer Verantwortung. Sie ist überparteilich und wissenschaftlich ausgewogen. Als eine Institution der staatlich verfassten politischen Bildung unterstützt die bpb bundesweit Einrichtungen, Nicht-Regierungsorganisationen, Stiftungen und Vereine, die politische Bildung anbieten. Konkret sind dies rund 400 Organisationen, 5.500 Seminare und rund 300.000 Teilnehmende jährlich, die dazu beitragen, die Demokratie in Deutschland zu stärken.

Die bpb hält besondere Angebote für Lehrerinnen, Lehrer und Personen in der Bildungs- und Jugendarbeit bereit. Jugendliche und junge Erwachsene spricht sie mit altersgemäßen Themen und Medien direkt an. Sie erarbeitet spezielle Medienpakete und Fortbildungen für junge Erwachsene in Sportvereinen, bei Bundeswehr oder Polizei. Im Zeitalter der Mediengesellschaft macht sich die bpb moderne Kommunikationsmethoden zu eigen und verfolgt einen crossmedialen Ansatz. Sie stellt sich den Anforderungen nach schneller und fundierter Information: Mit ihren Bildungsangeboten und speziellen Online-Produkten greift sie aktuelle gesellschaftliche sowie politische Ereignisse und Debatten auf. Interessierte Bürgerinnen und Bürger können sich bei der bpb also umfassend informieren.

### DFL Stiftung

Als Stiftung aus dem Profifußball engagieren wir uns seit 2008 gemeinsam mit starken Partnern und Clubs der Bundesliga und 2. Bundesliga für Kinder und Jugendliche in Deutschland, damit diese ihre Potenziale entfalten können. In einer Zeit gesellschaftlicher Herausforderungen, in der viele unsicher in die Zukunft blicken, ermutigen wir junge Menschen, ihre Lebenswelt aktiv mitzugestalten und Teil einer vielfältigen, solidarisches Gesellschaft zu sein.

Wir möchten „Chancen schaffen“ und agieren dabei im Rahmen von drei strategischen Handlungsfeldern:

#### Gesundes und aktives Aufwachsen

*Wir bringen Bewegung und Spielfreude in den Alltag junger Menschen.*

Ausreichend Bewegung und die bewusste Auseinandersetzung mit Körper und Geist sind Grundvoraussetzungen für ein gesundes Aufwachsen. Ausgehend vom Profifußball schaffen wir mit den Akteur\*innen aus der Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen Netzwerke und Strukturen, um junge Menschen für Sport und Bewegung zu begeistern und sie nachhaltig in ihrer Entwicklung zu stärken.

#### Gesellschaftliches Miteinander

*Wir setzen uns dafür ein, dass aus Gesellschaft ein Team wird.*

Das Team ist stärker als die Summe seiner Einzelteile – dies gilt im Sport wie in der Gesellschaft. Wir nutzen die verbindende Kraft des Fußballs, um Werte wie Respekt, Toleranz und Fairplay zu vermitteln und ein gesellschaftliches Miteinander zu schaffen, das Vielfalt lebt. Wir stärken junge



# Selbstdarstellungen der Projektpartner und des Auftragnehmers

Menschen in ihren Kompetenzen, sodass sie ihre Umwelt aktiv mitgestalten und positiv in die Zukunft blicken können.

## Spitzensport

*Wir fördern, damit aus Sporttalenten Vorbilder werden.*

Sporttalente können Werte- und Leistungsvorbilder für Kinder und Jugendliche sein. Um diese Rolle wahrzunehmen, müssen sie neben ihren sportlichen Fähigkeiten, auch an ihrer Persönlichkeit arbeiten. Als Stiftung aus dem Profifußball unterstützen wir sie sowohl finanziell als auch in ihrer Persönlichkeitsentwicklung und geben ihnen eine Bühne, um ihre Vorbildfunktion auch leben zu können.

## Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS)

### Jedem Kind ein Hier, ein Jetzt und eine Zukunft.

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) nimmt junge Menschen und ihre Belange ernst. Sie möchte eine gerechte, demokratische und vielfältige Gesellschaft, die von Kindern und Jugendlichen mitgestaltet wird und die ihnen Perspektiven eröffnet. Eine Gesellschaft, in der das Wohl des Kindes im Mittelpunkt steht.

Seit 30 Jahren gestaltet die DKJS gemeinsam mit ihren Bündnissen gute Bildung, die Kinder von Anfang an mitnimmt und sie als Jugendliche auch sicher in den Beruf begleitet. Dafür stößt sie

Veränderungsprozesse an und bringt Akteur:innen aus Verwaltung, Politik, Wissenschaft, Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Praxis zusammen, mit denen sie gemeinsam Antworten auf aktuelle Herausforderungen im Bildungssystem entwickelt.

## SINUS-Institut

Das SINUS-Institut ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Institut für Markt- und Sozialforschung mit Standorten in Heidelberg und Berlin.

Verstehen, was Menschen bewegt: Mit ethnologischer Neugier, Empathie, Respekt, wissenschaftlicher Verlässlichkeit und nicht zuletzt fast 50 Jahren Erfahrung erforscht SINUS die Alltagswirklichkeit der Menschen, den soziokulturellen Wandel und seine Bedeutung für Unternehmen und Institutionen.



## Selbstdarstellungen der Projektpartner und des Auftragnehmers

Eine besondere Expertise des SINUS-Instituts ist die Jugendforschung. SINUS hat zahlreiche Jugendstudien zu verschiedensten Themen durchgeführt: Future Readiness (Zukunftskompetenzen), politische Bildung, digitale Lebenswelten, Mediennutzung, Gender, Vertrauen und Sicherheit im Internet, Berufsorientierung, gesellschaftliches Engagement, konfessionelle Jugendarbeit, internationaler Jugendaustausch etc.

SINUS forscht national und international und unterhält eine Vielzahl nationaler und internationaler Forschungs- und Beratungsk Kooperationen mit Experten aus den unterschiedlichsten Disziplinen.

Die SINUS-Akademie bietet ein umfassendes Angebot an Vorträgen und Präsentationen, Workshops, Weiterbildungen und Beratungsleistungen zu Sozial- und Marktforschungsthemen. Damit wird das Forschungs- und Beratungs-Know-how des SINUS-Instituts und seiner Consultancy Partner praxisnah und kundenorientiert angewendet.

Viele Unternehmen (Markenartikel- und Medienindustrie, große Dienstleister) und Non-Profit-Organisationen (Ministerien, Verbände, Kirchen, Hochschulen) arbeiten mit den Forschungs- und Beratungsansätzen von SINUS, zum Beispiel mit dem Modell der Sinus-Milieus®, weil sie helfen, den Wandel und die Struktur der Gesellschaft besser zu verstehen.