

Für unser Tochterunternehmen und Inhouse Agentur gemeinnützige Dynalog GmbH suchen wir eine:n engagierte:n Mitarbeiter:in mit Leidenschaft für Konzeption und Umsetzung erfolgreicher Kommunikationsmaßnahmen

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir unter der Kennziffer

2024-2801

**eine:n Grafiker:in / Mediengestalter:in (d/ m/ w)
(im Umfang von 24-40 Wochenstunden).**

Das Team der Kommunikationsabteilung macht gemeinsam mit unserer Inhouse Agentur gemeinnützige Dynalog GmbH das Engagement und die Arbeit der Stiftung für mehr Bildungsgerechtigkeit und bessere Teilhabechancen junger Menschen sichtbar. Besonders wichtig ist uns die aktive Einbindung von Kindern und Jugendlichen sowie das Sichtbarmachen ihrer Bedürfnisse bei Entscheider- und Multiplikator:innen. Unsere gedruckten und digitalen Publikationen, unsere Veranstaltungen und unsere Medienarbeit sind stets inhalts- und werteorientiert.

Ihre Aufgaben bei der DKJS:

- Sie entwickeln, gestalten und layouten Grafiken, Infografiken, Visuals und Illustrationen für gedruckte und digitale Publikationen, Drucksachen und Werbemittel.
- Sie recherchieren geeignete Bilder und Schriften für verschiedene Produkte.
- Sie entwickeln Logos, Key Visuals und Styleguides für Programme.
- Sie erstellen und aktualisieren regelmäßig Layouts für Broschüren, Flyer und andere Marketingmaterialien.
- Sie gestalten hochwertige Präsentationen in PowerPoint und Word-Vorlagen, einschließlich der Entwicklung präzise ausgearbeiteter Masterdateien.

Was wir uns von Ihnen wünschen:

- Sie haben eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung als Kommunikations- oder Mediengestalter, Grafiker oder Mediendesigner (m/w/d) Digital & Print.
- Sie sind kreativ und haben Freude an der Entwicklung neuer Designideen.
- Sie haben technisches Verständnis, sind flexibel und teamfähig.
- Sie verfügen über erste Berufserfahrung in der Mediengestaltung
- Sie arbeiten strukturiert und selbständig.
- Sie besitzen umfangreiche Kenntnisse in Adobe InDesign, Photoshop und Illustrator und haben Kenntnis aktueller Designtrends und setzen diese erfolgreich in Projekten um.
- Sie zeichnen sich durch Teamgeist, Kommunikationsstärke, Kreativität und ein sicheres Gespür für neue Entwicklungen aus.
- Kenntnisse der deutschen Sprache auf dem Niveau B2 sind erforderlich.

Was wir Ihnen bieten:

- Mitarbeit in einer bundesweit tätigen Stiftung mit über 300 Mitarbeitenden, die viel Wert auf Netzwerkarbeit und Kooperation vor Ort legt
- eine gute digitale Infrastruktur, die auch ein flexibles Arbeiten außerhalb unserer Büros ermöglicht und eine Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung insbesondere für Menschen, die mit Kindern leben, ältere Menschen pflegen oder andere wichtige Bedarfe haben
- ein Social Business mit einem Betriebsrat, der die Anliegen der Beschäftigten wirkungsvoll vertritt
- systematisches Onboarding und durchdachte Einarbeitung im Team
- engagierte Kolleg:innen, eine ausgeprägte Gesprächskultur und Raum für Eigenverantwortung und Mitgestaltung
- 30 Urlaubstage bei einer 5-Tage-Woche und einer betrieblichen Altersvorsorge

Die Vergütung orientiert sich an der Entgeltgruppe 9a des TV-L. Die Stelle ist auf zwei Jahre befristet. Eine anschließende Entfristung ist denkbar. Ihr Arbeitsort ist Berlin.

Möchten Sie bei der DKJS für gerechtere Bildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten junger Menschen sorgen?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Senden Sie uns bitte eine E-Mail unter Angabe der **Kennziffer** (# 2024-2801) mit Ihrem möglichen Eintrittsdatum, einem Motivationsschreiben, Ihrem Lebenslauf und **allen relevanten Zeugnissen** (eine PDF-Datei, max. 5 MB) **bis zum 31.08.2024** an bewerbung@dkjs.de.

Wir wollen anhand von Qualifikation, Berufserfahrung und Motivation unsere Auswahl treffen. Daher bitten wir Sie ausdrücklich, auf ein Foto und Angaben zu Alter und Familienstand in Ihrem Lebenslauf zu verzichten.

Als Organisation, die gesellschaftliche Diversität erfolgreich mitgestalten will, freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen aller gesellschaftlichen Gruppen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Vorstellungsgespräche finden ggf. digital statt. Reisekosten für persönliche Vorstellungstermine können wir nicht übernehmen.

Noch Fragen? Dann freuen wir uns darauf – melden Sie sich gern jederzeit bei Frank Hinte, Geschäftsführer per E-Mail: tanja.bannert@dkjs.de