

Ausschreibung Full-Service-Agentur im Programm „Mehr Sprachen – mehr WIR“

7. Juni 2024

Ausschreibung

Full-Service-Agentur im Programm „Mehr Sprachen – mehr WIR“

7. Juni 2024

Auftraggeberin: Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS), Tempelhofer Ufer 11, 10963 Berlin

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) setzt sich für Bildungserfolg und gesellschaftliche Teilhabe junger Menschen ein. Für dieses Ziel bringt die DKJS Akteure aus Staat, Wirtschaft, Praxis und Zivilgesellschaft zusammen und entwickelt mit ihnen Antworten auf aktuelle Herausforderungen im Bildungssystem.

1. Programmbeschreibung

Mehrsprachigkeit gehört zur Realität vieler Menschen in Deutschland. Immer mehr Kinder und Jugendliche wachsen mehrsprachig auf. In vielen Schulen spielt die Sprachvielfalt – neben der deutschen Sprache und der im Unterricht vermittelten Fremdsprachen – aber kaum eine Rolle.

Um Mehrsprachigkeit im Kontext Schule und auch in der öffentlichen Wahrnehmung stärker und positiver zu positionieren, richtet die DKJS einen bundesweiten, mehrsprachigen Redewettbewerb für Schüler:innen aus. Ein kleines, multiprofessionelles Team bewirbt den neuen Wettbewerb, bietet verschiedene Veranstaltungsformate für teilnehmende Schüler:innen und pädagogische Fachkräfte von Schulen rund ums Thema Mehrsprachigkeit an und sucht mit Hilfe einer externen Jury die besten mehrsprachigen, jungen Redner:innen.

2. Hintergrund

Zur Online-Plattform:

Die Redebeiträge der Wettbewerbsteilnehmenden werden in Form von Videos auf einer Online-Plattform hochgeladen (im ersten Auswahlschritt geschieht dies in einem geschützten Bereich). Die Anmeldung für den Wettbewerb und auch der Upload der Beiträge übernehmen die Lehrkräfte.

Zum Social-Media-Auftritt:

Die Aufforderung, sich am Wettbewerb zu beteiligen, soll auch über einen Social-Media-Kanal gestreut werden, der von der Zielgruppe der Jugendlichen konsumiert wird.

Zur Zielgruppe:

- Wettbewerbskategorien 1 (Klasse 7-8), 2 (Klasse 9-10) und 3 (Klasse 11-13)
- mehrsprachiger Hintergrund
- Beiträge von Jugendlichen aller weiterführender Schultypen, also Gymnasien, Gesamtschulen, Berufsschulen oder Berufskollegs, Haupt-, Real- oder Förderschulen sind willkommen

3. Leistungsbeschreibung

- a) Entwicklung eines Corporate Designs (inkl. Vorlagen)Konzept, Gestaltung und Programmierung einer Online-Plattform mit hoher Performance (inkl. Anmeldetool, geschütztem Bereich, Voting-Funktion, Bewertungsfunktion nach Kriterien (max.5) und insbesondere der Möglichkeit, eine Vielzahl an Videos von verschiedenen User:innen gleichzeitig hochzuladen) auf Basis einer Open-Source-Lösung unter Berücksichtigung eines datenschutzkonformen Rechtekonzept für eine Vielzahl von Nutzer:innen, die sich im geschlossenen Bereich anmelden.
- b) Hosting, Wartung, Support der Online-Plattform
- c) Erstellung und Produktion von Informationsmaterial im Corporate Design des Programms
- d) Konzeption, redaktionelle Betreuung und Monitoring eines Social Media-Kanals

a) Entwicklung eines Corporate Designs

1. Logo

- Entwicklung und Präsentation von zwei eigenständigen Logo-Entwürfen auf Basis eines Briefings
- bis zu zwei Korrekturschleifen eines Entwurfs oder anderweitige Verteilung der zwei Schleifen auf beide Entwürfe
- Reinzeichnung eines Entwurfs, Bereitstellung der Daten für Web und Print
- Definition von Farbwerten anhand des Logos, die für das Corporate Design des Programms genutzt werden (CMYK und RGB)

2. Gestaltungselemente

- Entwicklung von Gestaltungselementen passend zum Logo: Typografie (Schriftart und -größen), Farbkonzept/Farbwelt, Designelemente, Förderleiste
- bis zu zwei Korrekturschleifen
- Reinzeichnung, Bereitstellung der Daten in Farbe für Web und Print
- Styleguide als PDF-Dokument

3. Vorlagen

- Word-Vorlage
- PowerPoint-Vorlage
- jeweils bis zwei Korrekturschleifen

b) Konzept, Gestaltung und Programmierung einer Online-Plattform

Die Online-Plattform soll gemäß den Anforderungen der Auftraggeberin gestaltet und programmiert werden. Die endgültige Konzeption der Website und die Erstellung eines Zeitplans für die verschiedenen Inhalte findet in enger Abstimmung zwischen Auftragnehmer:in und Auftraggeberin statt.

Die Online-Plattform

- richtet sich an pädagogische Fachkräfte und potentielle Teilnehmer:innen (Jugendliche).
- bietet den DKJS-Mitarbeitenden und den Jurymitgliedern die Möglichkeit, im geschützten Bereich die Videos zu sichten und nach Kriterien (max. 5 Kategorien) zu bewerten.
- bietet die Möglichkeit, sich über den Wettbewerb zu informieren (Hintergrundfakten, Kontaktdaten Impressum, Datenschutz, Cookie-Banner, FAQ, Aktuelles), sich anzumelden (datenschutzkonformes Anmeldetool) und

in einem geschützten Bereich Videos (jeweils max. 5 Minuten) hochzuladen

- bietet die Möglichkeit, die hochgeladenen Videobeiträge zu sortieren (z.B. nach Sprache)
- ist userfreundlich, übersichtlich
- und von Fertigstellung bis mindestens 30.06.2025 nutz- und ausbaubar.
- ist von der Struktur einfach gehalten und enthält eine überschaubare Anzahl an Unterseiten/Ebenen.
- ist barrierefrei.
- und enthält auch eine mobile Version.

Anforderungen: Konzeption, Gestaltung und Programmierung

- Konzeption, Realisierung und Implementierung von Struktur, Screendesign und Seiten; Gestaltungsgrundlage ist das Programmdesign des Programms „Mehr Sprachen, mehr WIR“ (AT) (Logo, Farben, Schriftart, Gestaltungselemente)
- Auswahl und Einrichtung eines Content Management wie Systems (CMS), WordPress (Open Source) ebenfalls denkbar
- intelligente Benutzerführung und Navigation für einen einfachen Zugang zu Inhalten
- responsives Design, auch für mobile Nutzung optimiert (PC, Tablet, Smartphone)
- DSGVO-konform (insbesondere OptIn-Cookie-Banner, 2-Klick-Lösung für Videoeinbettung von YouTube)
- Barrierefreiheit gemäß BITV 2.0
- suchmaschinenfreundliche Struktur und Gestaltung (inkl. Block von Crawlern der KI-Anbieter)
- Einbindung von verschiedenen Medienformaten (u.a. Bilder, Video-Einbindung über Videodateien und Videos auf YouTube, Audio, Formulare)
- Entwicklung und Einbindung eines Anmeldetools

- Einbindung des Tracking-Tools Matomo
- Erstellung eines User Guides sowie Schulungen für Mitarbeitende der DKJS zur Anwendung des CMS
- Einbindung von verschiedenen Medienformaten (u.a. Bilder, Video-Einbindung über Videodateien und Videos auf YouTube, Audio, Podcasts, Formulare, Social Bookmarks etc.)
- Einbindung verschiedener Tools (Newsletter-Formular „Brevo“, Kontaktmanagementsystem „CiviCRM“, Twingle, ggf. Ticketsystem) Sitemap und intelligente Volltext-Suchfunktion

Die Content-Integration ist ebenfalls Teil der Leistung.

Teil der Leistung ist eine CMS-Schulung von min. einer: einem Mitarbeitenden der DKJS.

Die Auftragnehmerin vollzieht das abschließende Testing aller technischen Funktionen und der Usability der Online-Plattform.

c) Hosting, Wartung und Support der Online-Plattform

1. Hosting der Online-Plattform

2. Wartung

Durchführung aller notwendigen Wartungsarbeiten, d. h. relevante Sicherheits-Updates und Versions-Updates des CMS und seiner Erweiterungen, der Plugins etc., regelmäßige Backups der Website

3. Support

Störungsmanagement; Ansprechpartner:in bei Störungen und Ausfällen (Diagnose, Reparatur); telefonische Erreichbarkeit wochentags von 9 bis 18 Uhr für Störungen; Reaktionszeit und Wiederherstellungszeit -> Unterscheidung nach Störungsklassen

(leicht, betriebsbehindernd, betriebsverhindernd); Support bei CMS, Beratung

Pauschal werden 8 Stunden pro Monat angenommen.

Optionale Leistungen: Zusätzliche Stunden für die Erweiterung/Ausbau der Seite, Programmier- und Grafikleistungen. Bitte geben Sie den jeweiligen Stundensatz an.

d) Erstellung und Produktion von Informationsmaterialien im Corporate Design des Programms

Gestaltungsgrundlage aller genannten Grafikprodukte ist das Programmdesign (Logo, Farben, Schriftart, Gestaltungselemente). Alle Posten sollen bis zu zwei Korrekturschleifen beinhalten. Den Druck der Produkte übernimmt die Auftragnehmerin.

1. Roll-Up

- ein Design
- klare, einfache, aber aktivierende Gestaltung

2. Postkarte Jugendliche und Postkarte Lehrkräfte

- ein Design
- klare, einfache, aber aktivierende Gestaltung

3. Aufkleber

- ein Design
- klare, einfache, aber aktivierende Gestaltung

4. Poster

- ein Design
- klare, einfache, aber aktivierende Gestaltung

5. Flyer

- zwei Designs (Zielgruppe 1: Jugendliche; Zielgruppe 2: Lehrkräfte)
- klare, einfache, aber aktivierende Gestaltung

Bitte optional anbieten: Weitere Gestaltungsleistungen für Grafikprodukte. Bitte Stundensatz bzw. Stundensätze für Leistungen angeben, die für die Erstellung von Grafikprodukten anfallen können.

e) Konzeption, redaktionelle Betreuung und Monitoring eines Social-Media-Kanals

- Ziel: Aktivierung von Jugendlichen, am Wettbewerb teilzunehmen sowie zur Kommunikation der Aktivitäten im Programm über die gesamte Laufzeit

4. Zeitplan für die Leistungserbringung

Der Leistungszeitraum beginnt mit der Zuschlagserteilung und endet am 31.06.2025. Die Website und der Social-Media-Kanal sollen spätestens am 01.10.2024 online gehen.

5. Anforderungsprofil

Die Auftragnehmerinnen verfügen über:

- nachgewiesene Erfahrungen im Entwickeln eines Corporate Designs (im besten Fall für die Zielgruppe der Jugendlichen)
- nachgewiesene Erfahrung in der Konzeption und redaktionellen Betreuung eines Social-Media-Kanals (vorzugsweise TikTok)
- Expertise im Erstellen von Online-Plattformen (im besten Fall auch für die Zielgruppe von Pädagog:innen und/oder Jugendlichen)

- die Möglichkeit, Hosting, Wartung und Support der Online-Plattform zu übernehmen

6. Budgetrahmen

Für die **Leistungen a), b), c) und e)** steht ein Betrag von bis zu **74.000,00 Euro** zur Verfügung (inkl. der gesetzlichen USt. und aller Nebenleistungen). Für die **Leistungen unter d)** stehen **max. 10.000 Euro** zur Verfügung. (inkl. der gesetzlichen USt. und aller Nebenleistungen)

7. Rechtlicher Rahmen

Die Leistungen werden im Wege eines Rahmenvertrags vereinbart und dann nach Bedarf mit angemessenen Vorlaufzeiten einzeln (ggf. monatlich) abgerufen. Maßgeblich sind die Einzelaufträge auf der Grundlage der im Rahmenvertrag vereinbarten Konditionen. Es besteht kein Anspruch auf Zielerreichung.

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung



Sarah Kabel

Kommunikation
sarah.kabel@dkjs.de