

Bieterfragen

„Öffentliche Ausschreibung: Full-Service Agentur im Rahmen von „Mehr Sprachen - mehr WIR“

Stand: 18.06.2024

Frage	Antwort
<p>1. Könnten Sie bitte erläutern, was mit "mögliche Verbreitung des Wettbewerbs" auf Seite 11 der Aufforderung zur Angebotsabgabe und Bewerbungsbedingungen für das Vergabeverfahren gemeint ist?</p> <p>„Konzept Social Media (max. 2 DIN-A4-Seiten, formfrei): Bitte reichen Sie ein Kurzkonzept ein, das die mögliche Verbreitung des Wettbewerbs im Bereich Social Media (TikTok) aufzeigt.“</p>	<p>Gemeint ist, wie die Informationen über den Wettbewerb bei der Zielgruppe der Jugendlichen über TikTok gestreut werden kann. Dies kann auch über Referenzen anderer Projekte dargestellt werden.</p>
<p>2. Was genau ist mit einer »Hochleistungswebsite« gemeint? Wie soll der Nachweis aussehen, dass es eine solche ist?</p>	<p>Mit Hochleistungswebsite ist gemeint, dass die Webseite unter hohen Belastungen effizient und zuverlässig funktioniert. Sie ist optimiert, um schnelle Ladezeiten, hohe Verfügbarkeit und eine reibungslose Nutzererfahrung zu gewährleisten, selbst wenn sie von einer großen Anzahl von Benutzern gleichzeitig besucht wird. Beispielsweise muss sie leisten, dass zeitgleich viele Video-Uploads passieren können, ohne in der Gesamtleistung beeinträchtigt zu sein. Als Nachweis können Links zu Referenzprojekten in die Unterlagen aufgenommen werden.</p>
<p>3. Ganz generell würden wir gerne verstehen, was das übergeordnete Ziel des gesamten Wettbewerbs ist? Anders gesagt: Wozu dient das gesamte Projekt und wie trägt der Wettbewerb dazu bei, die Ziele des Projekts zu erreichen?</p>	<p>Der bundesweite Redewettbewerb Mehr Sprachen – mehr WIR wird von der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung ausgerichtet und von der Beauftragten der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration zugleich Beauftragte der Bundesregierung für Antirassismus gefördert, um – Mehrsprachigkeit in Deutschland als Gewinn aufzuzeigen,</p>

	<p>– die Vielfalt von Menschen in Sprache, kultureller Prägung und Herkunft als Bereicherung anzuerkennen und aktiv zu fördern</p> <p>– und mehrsprachige Jugendliche zu stärken. Der Wettbewerb stellt das Gesamtprojekt dar.</p>
<p>4. TikTok-Aktion (Kampagne):</p> <p>a) Ist das Ziel, dass die Leute teilnehmen? Oder soll »nur« unterhaltsamer Content entstehen?</p> <p>b) Anders gesagt: Geht es um Interaktionen oder um Bekanntheit?</p> <p>c) Welche Rolle spielen die Lehrkräfte dabei? Wie soll sich das Projekt von »sag´s Multi« unterscheiden?</p> <p>d) Wer sitzt in der Jury, können die Juror:innen in die Aktion eingebunden werden?</p>	<p>a+b) Ziel ist es, eine hohe Beteiligung am Wettbewerb zu erreichen und den Wettbewerb bei potenziellen Teilnehmer:innen bekannt zu machen.</p> <p>c) Die Lehrkräfte sind wesentliche Unterstützer:innen bei der Einreichung der Beiträge. Die Lehrkräfte wählen Schüler:innen aus, denen sie die Teilnahme am Wettbewerb vorschlagen und die sie dann bei der Teilnahme begleiten und unterstützen. Sie sind aber auch Zielgruppe des Programms: Sie erhalten an verschiedenen Stellen die Möglichkeit, sich im Rahmen von Fachinputs zum Thema Mehrsprachigkeit im Unterricht weiterzubilden und auszutauschen.</p> <p>Wir stehen in engem Austausch mit den Initiatoren von "sag's Multi". Es ist wünschenswert, dass der Wettbewerb „Mehr Sprachen - mehr WIR“ einen eigenen Wiedererkennungswert bekommt.</p> <p>d) Die Jury befindet sich im Aufbau und kann perspektivisch einbezogen werden.</p>
<p>5. Könnten Sie bitte erläutern, in welcher Form das Angebotsschreiben und das Preisblatt eingereicht werden müssen? Gibt es dafür Vorlagen? Und ist der Rahmenvertrag nur zur Kenntnisnahme oder muss hier etwas ausgefüllt oder unterschrieben werden?</p>	<p>Das Angebotsschreiben (Anlage 4) ist ausgefüllt beizufügen, ebenso das ergänzte Preisblatt (Anlage 6a). Der Rahmenvertrag dient zur Vorabinformation.</p>